

WORLD WIDE SURPRISE (Venha e Participe!)



World Wide Surprise é uma campanha destinada não apenas às crianças. Ela visa combinar diversão com aprendizado cultural além de proporcionar o comprometimento com o auxílio econômico. Possibilita também que as crianças formem parcerias internacionais. (partnership).

“Amigo secreto” significa compartilhar a alegria na troca de presentes na agradável expectativa do Natal. A World Wide Surprise é uma campanha natalina que dá à troca de presentes um novo significado. Crianças alemãs trocam entre elas presentes comprados em uma loja Fair Trade e surpreendem crianças ao redor do mundo com os seus bonecos de “amigo secreto” feitos à mão. Enquanto os bonecos de “amigo secreto” ajudam crianças ao redor do globo a fazerem novos amigos a Fair Trade assegura salários justos para o trabalho de pessoas em países carentes. O aprendizado cultural torna-se assim mais divertido. Eu espero que muitas crianças, paróquias e outros grupos participem desta campanha a fim de compartilhar a alegria do Natal. Estes são os meus votos.

1. Começando no Outono, as lojas Fair Trade oferece tecidos e bonecos, os chamados bonecos de "amigo secreto" por 2,50 Euros. Os bonecos de "amigo secreto" podem ser decorados individualmente com cores, lã e botões. Bonecos de "amigo secreto" também podem ser adquiridos através da Gepa Fair House via Lojas Fair Trade. Se você levar um grupo de crianças, ou uma sala de aula à uma loja Fair Trade, eles irão conhecer a dinâmica da loja. Além disso, eles poderão trocar produtos "Fair Trade" por bonecos de "amigo secreto".

2. Por favor, organize um encontro de "amigo secreto" com algum grupo durante as aulas de educação religiosa, ou durante os encontros dominicais, ou seus próprios amigos. Você poderá aprender mais sobre o trabalho da World Wide Surprise no livro World Wide Surprise Workbook, que pode ser adquirido na própria World Wide, ou através da Internet no endereço: www.worldwide-surprise.org. O livro contém uma série de histórias sobre como o Natal é celebrado em outros países.

3. O encontro de "amigo secreto": durante o encontro de amigo secreto, as crianças podem decorar os bonecos feitos à mão, desenhar ou contar algo sobre outras culturas, ou mesmo sobre a Fair Trade. Elas podem dar umas às outras os bonecos feitos à mão, decorados por elas ou até mesmo outros produtos de Fair Trade como presente. Além disso, poderão decorar outros bonecos de "amigo secreto" para um outro grupo.

4. Durante o encontro de amigo secreto, você poderá tirar fotos dos bonecos de “amigo secreto” e mandá-las para o World Wide Surprise. Os bonecos irão fazer parte de uma competição internacional para escolher o boneco de amigo secreto mais bonito.

5. Com esta iniciativa você poderá fazer um pacote com alguns bonecos de amigo secreto para um outro grupo no exterior. Por favor, não envie comida, ítems elétricos,

roupas ou brinquedos. Envie apenas fotos, letras, objetos feitos à mão e bonecos de “amigo secreto”. A World Wide Surprise tem por objetivo a promoção do aprendizado cultural e a troca de alegria entre povos. Por este motivo, nós não enviaremos nenhum produto manufaturado para nossos parceiros.

6. Muito importante! Por favor, escreva uma carta explicando a campanha para o grupo com o qual você tem parceria, descrevendo-o, bem como suas atividades. Você poderá obter uma cópia modelo desta carta, em inglês, do World Wide Surprise ou copiá-la da página da internet www.worldwide-surprise.org. No caso da sua igreja, ou paróquia, escola ou associação não possuir uma parceria, a World Wide Surprise irá fornecer-lhe uma. Ligue pra gente!

7. Vamos ver como o seu parceiro de amigo secreto responderá. Você poderá repetir a campanha anualmente para que as crianças encontrem novos amigos.

Worldwide Surprise

Vogelangstrasse 62 / 70197 Stuttgart
Tel: 0049 711 6 36 78 44/ Fax: 0049 711 6 36 78 45
email: starz@ems-online.org

Worldwide Surprise ajuda famílias e mulheres deficientes na Índia

A World Wide Surprise compra os bonecos de “amigo secreto” de uma cooperativa Fair Trade na Índia. Desta maneira, nossos parceiros podem ajudar seus pais a pagar pela educação de seus filhos. A campanha usa somente bonecos originais feitos à mão da marca “World Wide Surprise”. Qualquer outro boneco impede o processo de Fair trade internacional. Bonecos de “amigo secreto”, bolsas de “amigo secreto” e outros materiais (brochura de informação, livro da campanha e cartões) assim como produtos de Fair Trade, podem ser encontrados em lojas da Fair Trade perto de você ou nos sites: www.weltlaeden.de, www.gepa.de ou na própria World Wide Surprise. Veja o endereço abaixo.

COMPETIÇÃO PARA PEQUENOS ARTISTAS

Mande suas fotos dos bonecos de “amigo secreto” decorados, ou os troque dentro do seu grupo, ou com outro grupo no exterior. O conselho do World Wide Surprise irá presentear o boneco de “amigo secreto” mais bonito na Primavera. O prêmio é um pacote de bonecos de amigo secreto e outras guloseimas. Além disso, a próxima conferência de abertura da campanha poderá ocorrer no seu grupo. Por favor, mande-nos suas fotos para o endereço que consta abaixo. Divirta-se sendo criativo!

A Rede World Wide Surprise

Fotos, pinturas e textos dos encontros de “amigo secreto” podem ser mandados para o endereço: info@weltweit-wichteln.org. Eles serão colocados no nosso site na internet. Além disso, e-cards poderão ser mandados, assim como newsletters poderão ser recebidas. Deste modo, o nosso web-site poderá crescer e se tornar uma rede de parcerias entre crianças e uma surpresa internacional.

Construindo parcerias entre crianças através da cultura e continentes.

Worldwide Surprise é uma campanha das seguintes entidades:

Protestant Church in Baden (Ekiba)

Protestant Church in Hesse and Nassau (EKHN)

Evangelical Church of Kurhessen-Waldeck (EKKW)

Palatinate Protestant Church

Evangelical-Lutheran Church in Wuerttemberg

Basel Mission (BMDZ)

Association of Protestant Churches and Missions in
Germany (EMW)

Association of Churches and Missions in South-Western
Germany (EMS)

Association for the Schneller Schools (EVS)

gepa Fair Handelshaus (gepa 3)